



Krátké shrnutí projektu Omama

Projekt Omama se zaměřuje na vzdělávání a osobnostní rozvoj v podmínkách sociálně vyloučených lokalit prostřednictvím rozvíjení kognitivních funkcí, jemné i hrubé motoriky, řeči a slovní zásoby u dětí ve věku do tří let. Cílem projektu je pilotní aplikace slovenského programu Omama v podmínkách ČR. Plánované aktivity se vyznačují vzájemnou synergií, která se projevuje lokálním dopadem na třech subjektech, tj. ženě v pozici Omama, matce a dítěti i globálně ve společensko-ekonomickém měřítku.

Cesta von CZ se potýkala s výzvou, jak efektivně zavádět program Omama do nových českých lokalit a zajistit kvalitní podporu pro Omamy. Chyběly nám jasné postupy a nástroje, které by nám umožnily rychle a efektivně reagovat na specifické potřeby jednotlivých lokalit.

Prostřednictvím spolupráce s designéry sociálních služeb ze studia [Pábění](#) byly detailně prozkoumány potřeby všech zúčastněných stran. Omamy získávaly informace v průběhu návštěv u klientů prostřednictvím empatických rozhovorů. K zjištění potřeb organizace a zaměstnanců byla využita metoda Focus Group.

Z průzkumu vyplynulo, že pro zdárné zavedení programu na české podmínky je nejvíc potřebné dobře zmapovat potenciální lokality a také podpořit nové Omamy na jejich začátcích.

Toto zjištění nás dovedlo k řešení vyvinout dva podpůrné dokumenty a to **Průvodce pro vstup do nové lokality** (Průvodce L) a **Průvodce pro práci nových Omam** (Průvodce O).

[Průvodce L](#) nám pomáhá systematicky vyhledávat nové lokality, mapovat místní zdroje a budovat partnerství. Díky němu jsme schopni lépe porozumět potřebám jednotlivých komunit a přizpůsobit program Omama místním podmínkám.

[Průvodce O](#) slouží jako podrobný návod pro Omamy. Obsahuje praktické rady, tipy a informace, které jim pomáhají při každodenní práci s rodinami. Díky průvodci O se Omamy cítí lépe připravené a mají jasnější představu o své roli.

Díky těmto průvodcům a spolupráci s designéry jsme dokázali úspěšně implementovat program Omama ve 4 nových lokalitách a zlepšit tak kvalitu života mnoha rodin. Průvodce L nám usnadnil výběr vhodných lokalit a budování partnerství s místními aktéry. Průvodce O pomohl Omamám lépe se zorientovat v jejich roli a poskytovat efektivnější podporu při začátcích působení v novém terénu.

Principy HCD jsme si jako organizace rychle osvojili. Pomáhají nám například při tvorbě propagačních materiálů (letáky, newslettery, příspěvky na sítích, úpravy webových stránek a pod.), nebo při plánování fundraisingových kampaní.